

OPEN INNOVATION LAB OF NORWAY

- Hvordan skape verdier i en digital verden?

Med droner som leverer pizzaen, selvkjørende biler og patruljerende politiroboter på hjul som ser alt og hører alt er vi på vei mot en fremtid som både skremmer og imponerer.



agder energi

FLEKSIBEL
UTDANNING
NORGE



Nortura
bondens selskap

norwegian.no

PfC PARTNERSHIP
FOR CHANGE

Statens
innkrevingsentral

storebrand

Innovation
Center

I denne artikkelen møter du 10 av Norges ledende virksomheter som har gått sammen i regi av Open Innovation lab of Norway for å skape en arena hvor forskere fra verdens ledende utdanningsinstitusjoner deler det de jobber med og møter næringslivsledere med verdifull praktisk erfaring.

Hvem er med?

10 nøye utvalgte norske virksomheter med toppledere som har innsett at innovasjonskraft er en kjerneverdi, en klar forståelse for synergiene åpen innovasjon bringer til torgs og et ønske om å måle effektene av ulike endringstiltak.

Svaret på spørsmålet om hvordan verdier vil skapes er todelt, dels handler det om å utnytte eksisterende verdikjeder, men det handler så definitivt også om å utnytte nye verdikjeder og nye måter å lede på.

Open Innovation Lab of Norway arrangerte nylig en frokost der noen av Norges beste innovasjonsledere debatterte spørsmålet.

Det korte svaret er at vi vil se mer ledelse, mindre styring, mer samarbeid, mindre formalitet, mer innovasjon, kortere sløyfer og ledere som er hardere på rammer og mykere på detaljene

Digitaliseringsbølgen er i ferd med å revolusjonere

næringslivet og vi ser radikale endringer i både kundeatferd, organisering og forretningsmodeller. Spillereglenes endres i bransje etter bransje – og ingen bransje kan forvente å gå fri. Utfordringen er å forstå hvordan digitaliseringen vil påvirke din bransje? Hvordan vil kundene opptre og hvordan kan du best organisere virksomheten for å dra nytte av digitaliseringsendringene?

Det er ingen tvil om at teknologiutviklingen har gjort våre liv langt enklere, mer oppkoblet og vi er langt bedre informert om hva våre tidligere skolekamerater gjorde i helgen, men vi er fortsatt i startgropen når det gjelder å ta inn over oss hvordan ulike bransjer vil totalt endres i årene som kommer.



Hvordan tilnærmer vi oss nye teknologiske løsninger som langt på vei erstatter dagens manuelle tjenester, vil for eksempel en automatisert offentlig sektor fungere? Et naturlig spørsmål å stille når man leder NAV eller Skattedirektoratet.

«NAV skal bidra til at flere kommer i arbeid og at færre mottar trygd. Vi er opptatt av å skape gode brukeropplevelser og ønsker et godt og innovativt samarbeid med arbeidsgivere og andre aktører i samfunnet som kan bidra til å videreutvikle arbeids- og velferdsforvaltningen i Norge. Samfunnet rundt oss endres raskt og vi i NAV ønsker å videreutvikle vår innovative evne, for å skape mer verdi for enkeltmennesket og for samfunnet. Som partner i Open Innovation Lab of Norway møter vi andre innovative private og offentlige aktører og vi lærer innovative samarbeidsformer av noen av verdens ledende universiteter.»

Sigrun Vågeng Arbeids- og velferdsdirektør Vågeng tok jobben i NAV høsten 2015, og ledet tidligere KS

«Statens innkrevingsentral (SI) har helt siden vi ble etablert vært en aktiv pådriver og bidragsyter til samordning, forenkling og effektivisering av offentlig sektor. Vi er opptatt av å tenke nytt og lage gode brukeropplevelser for de menneskene som er i kontakt med oss. Som en del av Skatteetaten er vi opptatt av å bidra til å skape en mer effektiv og helhetlig forvaltning av innkrevingsområdet i Norge med mer effektiv ressursbruk. Vi skal fortsatt ha stabil og god produksjon og vi skal fortsette å innovere. På SI sier vi 'Det finnes alltid en løsning'.»

Direktør Finn Ola Helleberg. Han har veldig god både teoretisk og praktisk bakgrunn fra forsvaret, i tillegg til at han har ledet en større omstillingsprosess som direktør ved Høgskolen i Nesna.



«Agder Energi er i en bransje som står foran store endringer og muligheter i årene som kommer. Vi skal være et ledende selskap innenfor fornybar energi, og for å oppnå dette må vi hele tiden se etter enhver anledning til å forbedre og fornye oss. Agder Energi skal være i forkant av endringene vi står overfor. For å lykkes med det må vi være kreative, innovative og tilpassningsdyktige, og finne forretningsmodeller tilpasset teknologiendringene som vi står overfor.»

«Vi er derfor glade for å være en av partnerne i Open Innovation Lab of Norway.»

Konsernsjef Tom Nysted, konsernsjef i Agder Energi, landets tredje største energiprodusent. Han er en tydelig og innovative stemme i kraftbransjen, og medlem av Klima- og miljøvernministerens Klimaråd

Nortura er en av Norges fremste matprodusenter og står blant annet bak merkevarene Gilde og Prior. Konsernet omsatte i 2015 for 22 milliarder kroner, har 5500 ansatte og 30 fabrikker over hele landet.

«Nortura sin visjon er å "inspirere til alle tiders mat". Vi skal bidra til matglede, bærekraft og helse. Det stiller oss ovenfor store krav. Nortura sin innovasjonsstrategi slår fast at vi skal være fremst i bransjen på innovasjon og overraske markedet. Jeg er stolt over at vi er en av partnerne i Open innovation lab, og har stor tro på at Nortura kan lede an i det grønne skiftet som vil definere norsk næringsliv de neste årene.»

Arne Kristian Kolberg er konsernsjef i Nortura. Kolberg ble ansatt i Prior i 1996, og har deretter hatt flere sentrale stillinger i Nortura-konsernet, før han ble konsernsjef i 2013. Han har tidligere vært rådgiver i Landbruksdepartementet og har økonomiutdannelse fra Norges Landbrukshøgskole, NLH.





FLEKSIBEL
UTDANNING
NORGE

Fleksibel utdanning Norge er en nasjonal medlemsorganisasjon for institusjoner som tilbyr fleksibel utdanning i form av nettstudier, nettstudier kombinert med samlinger og andre fleksible tilpasninger. Organisasjonen ble stiftet i 1968, og har siden spilt en aktiv rolle i utviklingen av fleksibel utdanning i Norge. Fleksibel utdanning Norge er en pådriver for å utvikle nettpedagogikken og finne fram til brukervennlig teknologi som kan stimulere læringsprosessen for den enkelte. Samarbeid med institusjoner i Norden, Europa og verden for øvrig gir nyttig erfaringsutveksling og ny kunnskap.

«Mangfold gir mulighet til å høste fordeler av forskjellighet. Den brede miksen i Open Innovation Lab of Norway gir et unikt utgangspunkt for innovativ aktivitet, og vi i Fleksibel utdanning Norge har ambisjoner med vår deltaking.

Vårt miljø har et spenn fra de minste til de største utdanningstilbyderne, offentlige og private, på alle utdanningsnivåer. Dette mangfoldet gir bredde og dybde til en delingskultur hvor vi samarbeider om nye løsninger. OIL vil gi oss inspirasjon og kunnskap til å nå lenger og innovere mer»

Torhild Slåtto, direktør i Fleksibel utdanning Norge: Putt kunnskap på tanken – slipp tigreren løs!

ISS startet som et vaktelskap i København i 1901, og har utviklet seg til et av verdens ledende serviceselskap. ISS har 530.000 ansatte fordelt på 53 land, og en omsetning på verdensbasis på 80 milliarder kroner.

«I ISS elsker vi innovasjon. Vi har det som drivkraft og ledelsesprinsipp, og vi jager etter de små og store innovasjonene som gir oss en enda bedre leveranse til kundene våre. Et eksempel på dette er sensorteknologien vi nå tar i bruk, som både gir oss en mulighet til å styre den daglige driften av våre kunders fasiliteter og gir oss et datagrunnlag for enda bedre tjenester i fremtiden. Vi har løftet oss ut av bransjeboblen slik at forbedringsarbeidet i ISS oftere og oftere skjer på tvers av landegrenser og bransjer. Vi har store forventninger til partnerskapet med Open Innovation Lab of Norway. Alle har noe å lære av hverandre, for det er med innovasjon som i våre tjenester – det er alltid mennesker i det.»

Hans John Øiestad, Konsernsjef fra 2013. Han har tidligere vært rådgiver i Landbruksdepartementet og har økonomiutdannelse fra Norges Landbrukshøgskole, NLH



Akselerator program for ny vekst i etablerte bedrifter.

«X2 Innovation Center ble startet januar 2016 for å skape radikalt økt entreprenørskap i etablerte bedrifter. Siden oppstart har vi kjørt Bootcamp (Corporate Accelerator program) innen Sol-energi, Smart By, fremtidens el-bil infrastruktur og digital helse. Vi hjelper noen av Norges fremste bedrifter bygge nye nettverk, nye vekstnæringer og ny kompetanse rundt morgendagens forretningsutvikling.

Det er for oss en glede og unik verdi å få lov til å bli med i Open Innovation Lab of Norway. Sammen legger vi grunnlaget for ambisiøse vekstnæringer innen smart by, romfartsboring og fremtidens energimiks».

Christian Rangen, Daglig leder X2 Innovation Center, Rangen is a strategy & innovation consultant, keynote speaker, workshop facilitator, author, entrepreneur and business school lecturer.



X₂ Innovation
Center



CCL's Mission is to advance the understanding, practice and development of leadership for the benefit of society worldwide.

«Ideen bak CCL var og er fortsatt å bidra til utviklingen av ledere og organisasjoner til kreativitet, som idag blir kalt Innovasjon. Kreativitet er av CCL beskrevet som implementering av nye ideer. CCL har siden start drevet forskning på ledelse i ulike kulturer over hele verden. Erkjennelsen er at evnen til Innovasjon er betinget av kulturen i en bedrift og dermed evnen ledere har til å skape en kultur som skaper Innovasjon. CCL har med sine programmer bidratt til at ledere lærer seg selv å kjenne. Erkjennelsen er at den som ikke kjenner seg selv kan ha problemer med å lede andre. CCL har vært viktig i tidligere tider for utviklingen av SAS til Airline of the Year og utviklingen av Wilh. Wilhelmsen til å bli den dominerende aktør på verdensbasis innen sin nisje.

Ingar Skaug, Skaug has previously held the positions as president and CEO at Wallenius Wilhelmsen Logistics and Wilhelmsen Lines. Before taking up positions in the WW-group, Skaug was vice president and deputy chief operating officer in the Norwegian part of Scandinavian Airlines System.

Storebrand-konsernet er en ledende aktør i det nordiske markedet for langsiktig sparing og forsikring og forvalter Norges største kapitalfond, kun oljefondet er større. Med en ledelse som uredde har gått ut i front og bygger brukervennlige og bærekraftige løsninger tilpasset kundenes livssituasjon er selskapet en veiviser når det gjelder å forstå kundenes behov nå og i fremtiden. Ingen norske finansforetak er like tydelige som Storebrand når det gjelder å vise vei i retning en grønnere og mer bærekraftig fremtid.

«For oss i Storebrand er innovasjon og nytenkning helt sentralt for å skape de gode kundeopplevelsene som bringer oss nærmere visjonen om at våre kunder anbefaler oss. Eksempelvis da vi skapte løsningen Ditt Pensjonstall som har gitt våre kunder en enkel måte å få oversikt over pensjonen sin og ta de riktige grepene. Vi er derfor stolte over å være en av partnerne i Open Innovation Lab of Norway, og vi er forventningsfulle til den gjensidige inspirasjonen som dette samarbeidet vil skape.»

CEO Odd Arild Grefstad. Grefstad er Statsautorisert revisor og autorisert finansanalytiker (AFA) før han begynte hos Storebrand i 1994, var han ansatt hos Arthur Anderson & Co som eksterntrevisor



Norwegian – et ektefødt grunderselskap og et folkets eventyr basert på norske verdier og bygget opp av ildsjeler med en ukuelig fremtidstro og innovativ innstilling til at det meste er mulig. I dag er selskapet det tredje største lavprisselskapet i Europa med rundt 5500 ansatte, og med over 400 ruter til mer enn 130 reisemål verden rundt bidrar selskapet til å gjøre norske grunderverdier globalt kjent. Halefinnene på selskapets mer enn 100 fly prydes av helter som har utfordret samfunnsnormer og inspirert andre, akkurat som Bjørn Kjos og hans medarbeidere selv har gjort – gang på gang og eventyret fortsetter...

«Vi i Norwegian har helt siden vi startet vært opptatt av å tenke nytt for å sikre våre passasjerer den beste og billigste flyopplevelsen, og for oss er det naturlig å samarbeide på tvers av grenser. Vi er fornøyde med å være en av partnerne i Open Innovation Lab of Norway. Det er få opplevelser som er mer inspirerende enn å gå nye veier og lykkes, spesielt når det ikke mangler på dystre spådommer fra andre. Eksempelvis som da vi startet vår egen bank på ideene bak flyselskapet Norwegian, og da vi startet long haul så folk kan fly billig også til andre kontinenter. Slikt synes jeg er fantastisk inspirerende»

Administrerende Direktør Bjørn Kjos. Kjos er en av grunnleggerne av Norwegian Air Shuttle, og har vært administrerende direktør i Norwegian siden 2002. Han har 20 års erfaring fra advokatyrket, og fikk møterett for Høyesterett i 1993. Han var jagerflyger i 334-skvadronen i seks år, og er utdannet jurist fra Universitet i Oslo