



Open Innovation Lab of Norway

Norges ledende møteplass og nettverk for Innovasjonsprofesjonelle!

1. Visjon og målsettinger

Vi skal bidra til at våre medlemmer og Norge blir verdensledende på åpen innovasjon og bærekraftig vekst.

Målet er å øke verdiskapingen gjennom å bygge nye relasjoner, stimulere til bedre og mer bærekraftig innovasjon og fjerne tradisjonelle barrierer.

Våre kjerneverdier:

- *Vi tar initiativ*
- *Vi fremmer samarbeid*
- *Vi skaper innovative resultater*

Open Innovation Lab henvender seg til virksomheter med ledere som har erkjent at åpen innovasjon innebærer at man samarbeider på måter som gjør alle mer konkurransedyktige og nyskapende.

Vi definerer innovasjon som nye produkter, tjenester, prosesser eller modeller som skaper økonomiske fordeler eller annen samfunnsmessig verdi.

Slik innovasjon skjer i alle næringer og sektorer, også innen offentlig forvaltning.

2. Hvorfor bli med?

Norge som kunnskapsnasjon er i høy grad avhengig av innovasjonsevne for å lykkes.

Dagens hurtige teknologiske utvikling endrer fundamentalt innovasjonsperspektivet, ingen er lenger best alene.

Våre medlemmer får nye verktøy, økt forståelse, kjennskap til og kunnskap om betydningen av de verdier som skapes når innovasjon lykkes.

Takket være regelmessige møter, god deling av informasjon, hyppig gjenbruk av gode ideer og kontinuerlig utvikling av stadig nye og bedre måter å gjøre tingene på skapes konkrete gevinster.

Det handler om å generere merverdi for våre medlemmer, Norge og verden.

3. Som medlem får du følgende

- *Månedlige MasterClass sesjoner*
- *Bimånedlige medlemstreffe*
- *Kvartalsvise konferanser*
- *Årlige internasjonale studieturer med foredrag fra de beste innen området*
- *Biukentlige nyhetsbrev med gode tips*
- *Tilgang til Innovasjonsportalen – en gullgrube med info, metoder & verktøy*
- *Faglig kompetansenettverk med andre likesinnede*

Medlemskap er «by Invitation Only» og forbeholdt dyktige ressurspersoner i virksomheter som vil være blant de ledende innen sine fagfelt.

“NONE OF US IS AS SMART AS ALL OF US”

Mer info på www.openinnovationlab.no og www.innomag.no

Vår aktivitetskalender for 2025-26

De viktigste datoene for deg som er opptatt av fremskritt, verdiskaping, bærekraft og innovasjonsevne!

	Program aktiviteter for deg som medlem	Partner event	OIL event
03.09	INNOVASJONSDAGEN 2025, Oslo	✓	✓
04.09	Upskill workshop med Gijs van Wulfen		✓
24.-25.09	OSLO BUSINESS FORUM 2025	✓	
20.-24.10	OSLO INNOVATION WEEK	✓	✓
22.10	Executive Breakfast Briefing		✓
23.10	DNB NXT	✓	
29.10-06.11	Studietur til Gran Canaria og SMART CITY EXPO, Barcelona	✓	✓
04.-06.11	BOYE INNOVATION CONFERENCE, Aarhus	✓	
10.-13.11	WEB SUMMIT, Lisboa	✓	
18.-19.11	Kurs - Bli en Certified Innovation Professional!		✓
19.11	Medlemsmøte		✓
03.12	Workshop og innovativt julebord	✓	✓
2026			
07.01	NHO's ÅRSKONFERANSE, Oslo	✓	
07.-15.01	Studietur til USA m/CES & Workshop på Stanford		✓
21.01	Medlemsmøte – Fokus på Mindset		✓
28.-29.01	Kurs - Bli en Certified Innovation Professional!		✓
10.-11.02	LERCHENDALSKONFERANSEN, Trondheim	✓	
18.03	FUTURE INSIGHT 2030 KONFERANSEN, Oslo	✓	✓
19.03	Executive Breakfast Briefing		✓
19.03	Workshop		✓
24.-25.03	Kurs - Bli en Certified Innovation Professional!		✓
09.04	Medlemsmøte – Fokus på Skillset		✓
23.-24.04	STARTUP Extreme	✓	
19.-20.05	Kurs - Bli en Certified Innovation Professional!		✓
03.06	Medlemsmøte – Fokus på Toolset		✓
07.-10.06	ISPIM INNOVATION CONFERENCE, Spania	✓	✓
17.06	Medlemsmøte & Sommerfest		✓
29.-31.08	Innovation Master Bootcamp, Lofoten		✓
02.09	INNOVASJONSDAGEN 2026, Oslo	✓	✓
04.-08.09	IFA 2026, Berlin		✓

Sammen bygger vi digital innsikt og økt innovasjonskraft!

NB! Våre populære uformelle digitale Masterclass sesjoner arrangeres bi ukentlig.

Våre ISO-56000 sertifiseringskurs 'Bli en Certified Innovation Professional!' arrangeres også som internkurs.

Påmelding gjøres enklest via www.innovasjonsportalen.no

**Open Innovation Lab of Norway is all about preparing for the future
and helping our members become world leaders in the fine art of open innovation.**